



TIDSAM

– Sveriges största tidskriftsleverantör!

Tidsam är Sveriges största tidskriftsleverantör, vårt uppdrag är att konsumenterna får tillgång till såväl svenska som internationella tidskrifter i butik.

Tidskrifter omsätter ca 1,2 miljarder i konsumentledet i Sverige och bidrar med ca 300 Mkr till handeln varje år.

Tidskrifter är en yteffektiv kategori med stor försäljning på liten yta. Det är en kommissionsvara med fullreturrätt på osålda titlar och är därmed en lågriskkategori för er i butik.

Sortiment: Vi har en fantastisk produktportfölj av som består av ca 2 900 titlar både svenska och internationella tidskrifter. Portföljen består av mycket starka varumärken och högt nyhetsvärde, en färskvara i butik med nya omslag i hyllan varje vecka.

Bredd i sortimentet rankas dessutom som viktigt/mycket viktigt från 50 % av konsumenterna. Det gör att din butiks utbud i hyllan är viktigt för att kunna konkurrera på marknaden och erbjuda det konsumenten vill ha. Svenska titlar har 20,5 % provision och internationella titlar och samlarprodukter har hela 25 % provision.

Bredda ditt sortiment med dem så ökar du din lönsamhet!



Har du rätt inredning i din butik?



Inredning: För att kunna exponera tidskrifterna så att det skapar köplust och nyfikenhet hos konsumenten erbjuder Tidsam det bästa för att just din butik ska sälja så bra som möjligt. Det finns olika varianter att välja på beroende på vad din butik har för behov.

Prata med oss eller titta in på tidsam.se/tidningsinredning så ser du vad vi erbjuder.



Du kan påverka Din butiks försäljning genom att:



- Placera tidningshyllan väl synlig i kundvarvet!
- Locka konsumenten till hyllan genom synlighet på håll!
- Ha rätt bredd i sortimentet – valmöjlighet utlöser köp!
- Engagerad personal har stor påverkan på försäljning, upp till + 20 %.

Fakta om konsument i butik:



- 50 % av alla konsumenter köper sin tidning på impuls.
- En synlig och attraktiv tidningsavdelning är de viktigaste faktorerna för att utlösa köp.
- Bredd i sortimentet rankas som viktigt/mycket viktigt från 50 % av konsumenterna.
- 7 av 10 impulsköpare lockas av intressanta och spännande omslag.
- Tidningsköparen är en lojal köpare, 2 av 3 avstår från köp om de inte hittar "sin" tidning.



Svenskarnas läsvanor

- 9 av 10 svenskar i åldern 16-80 år läser tidskrifter.
- Varje vecka läser 35 % en vecko- eller månadstidning och 23 % läser en facktidskrift.
- Endast 2 % läser sin tidskrift online, så den fysiska tidskriften är förstavalet bland de svenska konsumenterna.

Källa: Mediebarometern.



Tidningar behövs

i dagens samhälle

Logga ut

- Ungdomar använder sin mobil 4-5 timmar om dagen.

Koppla av

- Att läsa hjälper hjärnan att koppla av och gör det lättare att varva ner.
- Sex minuters sammanhållande läsning per dag kan minska stressnivån med 68 %.

Lärande och kunskap

- 80 % av vårt ordförråd kommer från tryckta medier.
- Vi minns och förstår bättre det vi läser på papper.

Källa: Universitetet i Sussex. motivation.se, soamn.se, *Handbook of reading Research*, Svenska Internetstiftelsen.



Vilka köper tidningar?

50%

av alla konsumenter köper sin tidning på impuls

6 av 10

är lojala sin titel

8 av 10

köpare är kvinnor

1 av 3

köpare har barn

2 av 3

avstår från köp om de inte hittar sin tidning

Bästsäljande kombos

Källa: SRC

Vanligaste tilläggsprodukterna vid tidningsköp.



Sortimentsbredden är avgörande

Kunder som inte hittar sin tidning
köper ingen annan.

67%

walk away-faktor

Har du rätt sortiment?

Källa: SRC

TIDSAM

Kontaktuppgifter:

Kundsupport:

Telefon: 020-57 56 55

www.tidsam.se

kundsupport@tidsam.se

Öppettider

Helgfri måndag–fredag: kl 8.00–16.00

Dag före röd dag: kl 8.00–15.00

Helgdagar samt röda dagar stängt.

